

中化集团：“五位一体” 助力 7 个贫困县脱贫摘帽

海拔 4000 多米的青藏高原上，岗巴县的村民们做梦也想不到自己有一天可以骑着动力十足的摩托车牧牛、放羊、戍边；在草原深处的阿鲁科尔沁旗的小伙子郭亚强也没预料到自己有一天可以像在城里打工一样，在自家的土地劳作每月就可以拿到 4000 元的工资；在福建泉州的安溪县，人们想不到加油站可以变成加



2018 年中化集团党组书记、董事长宁高宁一行在西藏岗巴县吉汝村与当地干部群众合影留念



西藏岗巴县吉汝村村民驾驶中化集团捐赠的高原摩托车成边巡逻

油、停车、超市、救援等多位一体的“万能服务点”……

这一切的看似不可能却最终得以实现的场景，都源自中国中化集团有限公司（以下简称中化集团）在 18 年的扶贫路上进行的有益探索和不懈努力。自 2002 年起，中化集团作为首批 16 家央企之一，先后承接了对口支援西藏、青海和定点帮扶内蒙古的任务。十八年来，中化集团牢记党和国家的重托，以强烈的责任担当、深厚的民族情感和务实的工作作风，向三省（区）的七个地、市、旗、县派出援助干部 40 人次，投入帮扶资金 6.16 亿元，实施援助项目 186 个，累计投入 3.02 亿元参股中央企业贫困地区产业投资基金，充分发挥业务优势，大力开展产业扶贫、消费扶贫、就业扶贫、智志双扶等，有力支援受援地经济社会发展，促进民生改善。目前，中化帮扶援助的和林格尔县、清水河县、林西县、大柴旦地区、德令哈市、岗巴县、阿旗等 7 地目前已全部退出贫困县序列，受援地人民生活得到极大改善。2019 年，中化集团获评“央企年度扶贫责任企业”和“内蒙古自治区脱贫攻坚先进集体奖”，“MAP 产业扶贫模式”入围国务院扶贫办《2019 年中国企业精准扶贫案例 50 佳》。中组部、国扶办、国资委及《人民日报》《中国扶贫》等上级机关和主流媒体先后 20 余次报道中化集团扶贫经验做法。

“农业 + 金融” 双轮驱动助力产业扶贫

中化集团是集农业、能源、化工、地产和金融五大事业为一体的国务院国资委主管的大型央企集团。扶贫过程中，坚持“农业 + 金融”双轮驱动，大力实施产业扶贫。创新性提出将 MAP 战略应用于产业扶贫，将农业上下游产业链进行整合；通过成立慈善信托和基金会双平台，为贫困户提供资金支持。

中化集团于 2017 年提出了 MAP（Modern Agriculture Platform 现代农业技术服务平台）战略。该战略聚焦品质农产品核心优势产区，通过建在田间地头的 MAP 技术服务中心和配套示范农场，为农民合作社提供线上线下相结合从种到销全程解决方案和一体化定制服务。并从农业全产业链出发，挖掘农产品加工企业、渠道商以及消费者群体的优质订单及对农产品的品质需求，将他们的需求通过中化农业技术研发转化为可以操作的种植技术，通过 MAP 平台聚合资源，进而选择优势区域结合优良品种通过现代农业技术服务中心推广给农户，实施精准高效的管理服务帮助农户种出好品质、卖出好价钱，提高贫困地区农民在农产品销售方面的议价能力，为增加农民销售收入提供有力支撑。

中化集团将 MAP 战略与脱贫攻坚有机结合，在定点扶贫县建设“MAP 技术服务中心”“MAP 示范农场”，流转贫困户闲置土地，壮大农村合作社，



中化集团在阿旗天山镇房身村 MAP 扶贫示范农场甜菜长势良好



新平村原村内道路



现新平村村内道路

让农民既是股东又是合作社职工，分享产业分红和劳动报酬双收益，实现了为贫困户增产增收。以阿旗新平村为例，中化集团建设了 MAP 产业扶贫甜菜种植基地，截至目前，流转土地 2100 亩，覆盖农户 115 户 321 人，未来将拓展至 5000 亩，每亩增收 500 元。

据了解，2017 年以来，中化集团分别在内蒙古正蓝旗、阿鲁科尔沁旗、达拉特旗、兴和县等贫困地区投资 2201 万元、2187 万元、2274 万元和 2285 万，建设 MAP 技术服务中心，服务种植面积 13 万亩、16 万亩、28 万亩和 4 万亩；

为当地带来的项目增加值分别达到 1210 万元、424.5 万元、3900 万元和 154 万元。

2019 年 3 月，农业农村部和中化联合印发《农业农村部办公厅中国中化集团有限公司共同促进农民合作社质量提升实施方案》的通知推广中化 MAP 模式，目前已在全国建成 180 个 MAP 技术服务中心，为 395 万亩土地提供农业生产服务，智慧农业系统注册农户 4.3 万，上线农场 5.6 万。中化构建了现代农业 MAP 产业扶贫模式，已在阿旗、林西等全国 9 个省份 29 个国贫县应用，直接服务种植面积 51.5 万亩。

在金融扶贫方面，中化集团发挥金融业务优势，2019 年下属单位中国外贸信托捐赠 200 万元成立北京信诺公益基金会，积极整合扶贫资金、社会捐赠资金，聚焦中化集团对口扶贫及援建地区开展公益扶贫活动。



中化集团援建村部旧址改造杂粮加工厂

“互联网 +” 产销对接助力消费扶贫

移动互联网深刻改变了人们生活，中化集团又是最早实现互联网办公的央企之一，“互联网+扶贫”的创新举措，成为联通贫困户和消费者，构建产销对接桥梁的大手笔。

2015年，以“互联网+扶贫”战略为抓手，中化集团与林西县的麻溜易购电商平台合作，帮助平台建立电商孵化培训基地一座，进行创业和农村合作社的电子商务培训。中化集团通过建立乡、镇、村电商示范店35个，基本解决了农户的买难卖难问题。曾经“藏在深山无人知”的贫困村精致的土特产品通过电商平台走出了深山，走向了全国。

正如林西县大井镇金鸡岭小笨鸡养殖专业合作社理事长姜富贵所说：“原来销售小笨鸡都是以实体店为主，不但销量低，费用也高，如果往北京销售1000只鸡，光费用就要2万多元，而且太远的地方根本送不到。现在不一样了，自从去年通过麻溜易购电商平台从网上销售，销路拓宽了，销量也上去了，小笨鸡远销到全国各地，从每年销售5万只到现在的10万只，销量翻了一番，年收入由原来的几十万元达到了现在的近百万元。”

中化集团还颇具引领性地推出了特色优质农产品的公益榜单“熊猫指南”，助力农业品质升级和品牌建设。

“熊猫指南”旨在创建具有公信力的中国高端农产品风向标，倡导健康生活方式，助力农业品质升级和品牌建设。在有精准地块信息；有退出机制，持续评价；有独立第三方，无直接商业利益原则和客观中立价值观的基础上，中化集团开展了“熊猫指南”榜单公益调查活动，帮助符合条件的农民专业合作社及其农产品上榜“熊猫指南”年度榜单，帮助贫困农民专业合作社建立可信赖的农产品品牌。

目前已发布3期榜单，36款国贫县农产品上榜，销量显著提升。未来三年，榜单将覆盖300余个国贫县，帮助扩大销路，架起产销对接金桥。

“智志双扶” 圆梦行动助力教育扶贫

“治贫先治愚，扶贫先扶智。”自党的十九大以来，脱贫攻坚成为备受关注的社会问题。中化集团积极响应号召扎根贫困地区，解决贫困问题，通过开展圆梦助学、设立奖学金、开展融情实践营，向对口支援及定点扶贫地区的孩子们开展智志双扶，阻断“穷根”在祖祖辈辈间传递。

“圆梦行动”公益项目实施6年来，中化集团组织员工与内蒙古、西藏、青海等受援地贫困学生结对帮扶，广大中化员工慷慨解囊，倾情相助，累计帮扶贫困学生3600余名，捐款总额超过480万元，帮助受援地区贫困学生完成“求学梦”。

“融情实践营”是中化集团为贫困地区的孩子们打开的另一扇崭新的学习之门。中化集团每年定期组织贫困地区品学兼优的孩子赴北京参观，通过开展参观故宫博物院、国家博物馆，走进北京大学、清华大学等活动，让山区孩子开阔视野，增长见识，提高学习动力。

同时，中化集团每年还拿出一定比例校园招聘岗位……2019年还提供100个岗位机会解决西藏日喀则就业问题。

只有激活贫困地区群众脱贫致富内生动力，才能真正形成脱贫致富的可持续发展能力。中化集团注重通过加强农牧民培训，通过定期举办培训班、交流会，提供运营管理咨询服务，为农民合作社系统化赋能，成为农民合作社能力提升、创新发展的孵化器，帮助农民合作社管理者成为既懂生产又善管理的乡村振兴带头人。

在定点扶贫县，中化集团实施“头雁计划”，送课到点，组织致富带头人、种植大户150人赴MAP农场对标学习，有效解决了当地农民在致富过程中缺思路、少技术问题。累计培训县乡村三级基层干部……等专业技术人员4000余人次。集团下属中国金茂向阿旗捐赠3座价值约20万元的“新型农牧民流动培训站”和“农牧民流动图书馆”，帮助农牧民增强“造血”能力。



中化集团融情实践营项目

党建引领 尽锐出战，融合共建

习近平总书记指出：“越是进行脱贫攻坚战，越是要加强和改善党的领导。”中化集团始终坚持党组高位推动，并注重发挥基层党组织作用，选派党员干部深入贫困一线地区，助力打赢脱贫攻坚战。

中化集团党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚重要指示精神，按照中央决胜全面建成小康社会的目标要求和全力打赢脱贫攻坚战三年行动的总体部署，提高政治站位，强化使命担当，扎实开展扶贫援助工作。每年召开党组会专题研究，贯彻落实中央最新精神，审定扶贫援助工作计划，部署推动工作，全集团多级联动、合力帮扶的格局持续巩固。建立完善的扶贫管理体系，成立由党组领导挂帅的扶贫工作领导小组。设置扶贫办，配强骨干力量，有效加强组织保障。集团主要负责人及扶贫办先后多次赴林西县、阿旗开展督促指导，根据发现的问题及扶贫干部调研，形成调研报告7份，提出20余项工作建议

并反馈地方党委政府。

中化集团坚决落实习近平总书记尽锐出战要求，优化干部选用机制，抓实选拔任用、考核激励和关心关爱三大关键。严管厚爱，提高薪酬补贴标准，明确表现优异的干部回任后可突破职数限制提拔使用，提供坚强的组织保障，激发扶贫援派干部动力和激情。累计选派挂职干部9批40人次，其中胡燕祥、吕海涛两名同志因工作突出分别被评为“感动内蒙古人物”和“赤峰市脱贫攻坚先进个人”“赤峰市优秀第一书记”。

“帮钱帮物不如帮建个好支部，要把夯实农村基层党组织同脱贫攻坚有机结合起来”。中化集团党组及各级党组织与当地党委政府密切配合，通力协作，坚持从党建工作着手，在融合发展上用力，真扶实帮、智志双扶，以党建引领助力脱贫攻坚，取得积极成效。坚持“扶贫项目在哪里，联合党组织就建在哪里，作用就发挥在哪里”，积极探索党建融合扶贫工作新模式，引导中化集团下属各级党组织会同阿旗党委及组织部门，采取村企机关、村企社、村企校等多种模式，打破党组织隶属关系，推动不同领域党组织联建共建。中化下属农业事业部、中国金茂、外贸信托、沈阳化工研究院、中化河北、中化辽宁石油、金茂绿建等多家单位党组织先后与对口扶贫点联合建立阿旗新平村“镇村企社”联合党支部、笤帚苗产业示范基地联合党委、民族手工艺品产业联合党委等联合党组织11个，围绕产业发展、项目落实、人才培养等发挥各自优势，凝聚攻坚合力，激发基层党组织引领作用和党员先锋模范作用，以“党建链”引领“产业链”，助力贫困地区坚决打赢脱贫攻坚战和实现乡村振兴。

社会扶贫 汇聚合力共谱新篇

“大家一条心，黄土变成金。”这句俗语道出了扶贫工作的真谛。中化集团在参与扶贫的过程中坚持动员社会，凝聚全社会力量参与扶贫。

中化集团一方面动员社会关注脱贫攻坚，在《人民日报》、国务院扶贫办简报、《中国扶贫》等媒介宣传中化扶贫经验。《人民日报》刊发中化产业扶贫经验“贫瘠土地这样长出现代产业”，国务院扶贫办《东西部扶贫协作与定点

扶贫专刊》推广中化帮扶林西县脱贫做法,《中国扶贫》以“雪域高原上的深情牵手”为题,宣传中化精准助力岗巴县脱贫攻坚事迹,人民网、新华网等媒体报道中化扶贫近 20 篇,起到良好宣传动员效果。

另一方面,中化也在积极动员各界企业参与扶贫工作中去,帮助阿旗引入内蒙古草都牧业公司投资 1532.3 万元建设草业扶贫产业园区博物馆,促进牧草业发展;帮助阿旗引入“友联爱心”“向阳花公益会”无偿资金 9.62 万元;帮助林西县招商引资,扶贫干部带队先后赴北京、山东等地拜访企业 16 家、对接项目 20 多个。2019 年通过各种渠道为定点扶贫县引进无偿帮扶资金 450.79 万元,用于支持县域经济教育发展。

2020 年作为全国扶贫工作的收官之年,中化集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于援助扶贫工作的重要论述,按照中央决胜全面建成小康社会的目标要求和全力打赢脱贫攻坚战三年行动的总体部署,积极履行央企政治责任,以更大的决心、更大的力度推进脱贫攻坚各项工作。根据受援地社会经济发展和脱贫攻坚工作实际需求,2020 年,拟投入扶贫援助资金 5400 万元,实施扶贫援建项目 27 个,涉及产业发展、医疗教育、民生改善等多个方面,助力受援地与全国人民一道如期全面建成小康社会,让边区贫困的人民群众过上更加幸福的生活,也为全国如期完成脱贫攻坚目标任务、确保全面建成小康社会作出更大贡献。

更多扶贫内容请扫描



丨 寄语 2020 丨

中化集团将深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，全面落实有关工作部署，按照中央要求进一步加大扶贫工作投入力度，与当地政府共同努力，发挥中化现代农业等产业优势，按照精准扶贫思路实施一批可持续、可推广、可复制并能够对当地产业发展有提升的好项目，助力受援地实现稳定脱贫。

——全国政协常委，中化集团党组书记、董事长 宁高宁



企业名片

中国中化集团有限公司简介

中国中化集团有限公司（简称中化集团，英文简称 Sinochem Group）成立于1950年，前身为中国化工进出口总公司，现为国务院国资委监管的国有重要骨干企业，总部设在北京。

中化集团是领先的石油和化工产业综合运营商、农业投入品（种子、农药、化肥）和现代农业服务一体化运营企业，并在城市开发运营和非银行金融领域具有较强的影响力。作为一家立足市场竞争的综合性跨国企业，中化集团提供的产品和服务广泛应用于社会生产和人们衣食住行各方面，“中化”和“SINOCHEM”品牌在国内外享有良好声誉。

中化集团设立能源、化工、农业、地产和金融五大事业部，对境内外300多家经营机构进行专业化运营，并控股“中化国际”（SH, 600500）、“中化化肥”（HK, 00297）、“中国金茂”（HK, 00817）等多家上市公司，拥有全球员工近六万人。

中化集团也是最早入围《财富》全球500强榜单的中国企业之一，迄今已29次上榜，2019年名列第88位，并连续两年被《财富》评为“全球最受赞赏公司”。多年来，中化集团坚持不懈推进战略转型和管理变革，实现了企业持续、健康、快速发展。在国务院国资委业绩考核中，中化集团十四次被评为A级。

面向未来，中化集团将遵循“科学至上”核心价值理念，矢志打造科技驱动的创新型企业和世界一流的综合化工企业，不断提升企业科技创新能力、核心竞争能力和可持续发展能力，为客户、股东、员工创造最大价值，为行业发展、社会进步贡献中化力量。

扶贫手记

作者系中化集团派驻定点扶贫县内蒙古阿鲁科尔沁旗新平村第一书记李明

驻村更要“助村”

暮春四月的内蒙古还是有一丝丝凉意，上午在村部梳理了一下手上的工作，来到村新建组的中化 MAP 扶贫示范农场，二三十个村民正热火朝天地插甜菜苗。墩土的墩土，拌肥的拌肥，整理纸筒的整理纸筒，一切都有条不紊。村部的杂粮加工厂设备也在不停地运转，工人们紧张地忙碌着。走在村内，道路干净整洁，一些老人正在村部文化广场旁的凉亭聊天唠嗑。完全展现出一个现代化新农村的景象，而在 2016 年前中化集团尚未定点帮扶前，这个村还是一个村党组织薄弱涣散，村上无一产业、村容村貌破烂不堪的全旗重点贫困村。

中午吃完饭坐在村部的办公室，互助院五保户刘大娘过来唠嗑，她还和我说：“孩子，再留下来在这待两年吧，大娘不想让你走。”这才感觉时间真快，不经意两年的扶贫生涯即将结束。往事不断浮现在自己的脑海。

2017 年我有幸被中国中化集团选派至新平村担任第一书记，深感使命光荣，责任重大。8 月 16 日带着中化集团的嘱托，我来到了内蒙古赤峰市阿旗天山镇新平村担任第一书记，开展了我的为期两年的驻村扶贫工作。

派驻后，为了让自己尽快转变角色，融入新的工作，我一头扎进村里，深入田间地头，深入群众中，听真话，摸实情，主动找村上的老党员、老干部学习、了解情况，用真心换真心。虚心向前任第一书记、镇包片干部请教。用了近三个月时间将村内各户走了一遍。入户走访第一次来到村民汪树春家中，在和其老伴交谈中得知其儿子患尿毒症多年，还有两个孙女都在就读。老两口身体也不大好，说着就泣不成声，我听着心里也是酸酸的。回到村部就就和村两委商议如何



帮他们尽快摆脱目前困境。首先通过水滴筹在朋友圈广泛宣传帮助募集一部分资金。同时村上需要一些零工都介绍让汪树春去做，尽可能给其家里补贴一点。扶贫产业项目建成后又将其儿媳安排到村上杂粮加工厂工作。这既能增加家庭收入，还不影响照顾患病的丈夫。2018年，大孙女考上了大学，我上门去看望并送上慰问金。一家人的笑容至今让人难以忘怀，现在老人家一聊天就说：“现在党和国家的政策这么好，我们的好日子还在后面。”

我觉得对待每个贫困户的事，都必须用真心，把每一个贫困户的事当作自己的事来做。

一天贫困户李洪玉来村部说自己现在还干得动，和老伴想在家院子东边空地养殖小笨鸡，需要一些栅栏，看村上能不能帮助解决，我和村两委商议，把村上的闲置栅栏借给其使用。每隔一段时间，我和工作队员都会上门看看有什么困难。在老两口的精心饲养下，小笨鸡长得十分好，年底小笨鸡出栏时，我又和驻

村工作队商议，积极帮助销售。今年春节前到他家串门时，老两口说：“今年算了一下，养的小笨鸡刨去各项支出收入达到 5000 余元”“现在帮扶政策这么好，我明年准备再多养一点”，他在说这话时，我从他的眼神中看出了勤劳农户的那份坚毅和纯朴。

贫困户李彩军今年还不到 60 岁，2018 年初做了心脏搭桥手术，不能干一些重的体力活，无法继续种地，鉴于他的情况我和村两委商议，推荐他担任村上的保洁员。在这个岗位上李彩军非常认真负责，我有时见到他都说没必要打扫这么勤，他总是说：“政府和村上这么帮我照顾我，而且这活也不累，干点也是有利于恢复，等明年恢复好了，我准备自己再养些羊，不能总给国家和政府添麻烦。”听着他的这一番话，我感觉自己作为一名扶贫人，自己的再多付出都值得。

脱贫攻坚产业发展是关键，只有依靠产业才能创实绩，见实效。针对村上实际我们因地制宜谋划产业，带领贫困户脱贫。

2018 年在集团挂职副旗长吕海涛的统筹指导下，新平村上成立合作社在村内流转土地 1360 亩，建立 MAP 扶贫示范农场集团投入资金 170 万元，依托中化农业国家队的优势发展高标准农经作物甜菜。贫困户通过以土地流转、产业分红增收，MAP 农场务工增收。2018 年 MAP 农场仅务工费用支出就 60 余万元。2019 年新平村扩大中化 MAP 扶贫示范农场的规模至 1750 亩。

2018 年结合阿旗盛产谷子、杂粮的优势，申请集团帮扶资金在村部旧址建设杂粮项目。2018 年底顺利验收投产。一个多月就实现销售 40 余万元，项目直接、间接带动 4 户贫困户就业，为村集体增收 3 万余元。2018 年进入中化石油便利店和加油站等渠道销售。2019 年 5 产品入驻央企扶贫馆线上销售。通过多管齐下，多措并举，2018 年新平村率先在全旗实现整体脱贫。

驻村关键要“助村”，这是我们驻村第一书记义不容辞的责任。怎么助村？就是通过全力以赴的工作、攻坚克难的精神，为村子带去资源，为村民带去实惠，为村庄带去希望。这也就意味着，唯有用真心、真干、真实的态度和精神投入驻村工作，才能赢得老百姓发自内心实实在在的认可，齐心协力创造明天更加美好的生活。